



## **A FILENI IL PREMIO MD AWARDS 2013 PER IL MIGLIORE PROGETTO WEB ASSOLUTO TRA LE INDUSTRIE DEL LARGO CONSUMO**

*Fileni si aggiudica il riconoscimento per il migliore progetto di comunicazione online nel settore dell'Industria di marca. Si conferma vincente la strategia di puntare sul web come canale privilegiato di servizio e comunicazione verso il consumatore*

Cingoli (MC), 20 novembre 2013 – Il **Gruppo Fileni** – primo produttore italiano di carni bianche biologiche e terzo nel settore avicolo nazionale – ha ritirato ieri il premio **DM Awards 2013** come **“Migliore progetto assoluto - categoria industria” per la comunicazione online.**

DM Awards è il riconoscimento assegnato da **Distribuzione Moderna**, primo quotidiano online dedicato al settore del largo consumo, ai migliori progetti web delle aziende del comparto. Un'iniziativa che quest'anno ha visto ben **65 progetti candidati**, tra cui 48 da aziende dell'Industria di marca e 17 della Gdo.

**Le votazioni hanno coinvolto oltre 40.000 utenti**, che hanno espresso una preferenza su design (grafica/creatività), contenuti (interesse/fruibilità) e interazione (funzioni /interattività) dei progetti proposti, e assegnato – per le due categorie in 'gara' – il premio per il migliore sito, la migliore App e la migliore campagna pubblicitaria sui social media.

Accanto al giudizio dei lettori, anche quello di una giuria di tecnici, che ha scelto i due progetti vincitori del primo premio assoluto, assegnato rispettivamente a Fileni per la categoria Industria e a Conad, per la categoria Distribuzione.

*“Il consumatore è cambiato, è un dato di fatto. Ha modificato il proprio rapporto con i prodotti, che devono soddisfare esigenze immediate ma anche bisogni non tangibili o dichiarati. E ha modificato anche i canali attraverso cui comunica, si informa, sceglie. In questo senso, la rete è certamente uno dei preferiti – commenta **Roberta Fileni, Direttore Marketing e Comunicazione del Gruppo Fileni.** “Attraverso il sito internet e i canali social, ricerchiamo ogni giorno un rapporto diretto con i nostri clienti. Per Fileni ogni consumatore è unico: ha gusti e preferenze completamente personali, e per questo i nostri canali on-line offrono contenuti di servizio, con idee, consigli e informazioni in grado trasformare il tempo dedicato alla cucina in un momento semplice, piacevole e divertente”.*

### **Il Gruppo Fileni**

Presente sul mercato dal 1970, il Gruppo Fileni è il terzo produttore italiano nel comparto avicunicolo e primo, in Italia ed Europa, per le carni avicole biologiche. Con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic e Almaverde Bio, attraverso una presenza capillare presso i canali GDO, GDA, Normal Trade, Ho.re.ca e



tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni conta oggi su un fatturato di circa 310 milioni di euro (2012).

Con sede a Cingoli (provincia di Macerata), il Gruppo ha espresso negli anni numerosi primati: dalla realizzazione del primo stabilimento dedicato ai piatti pronti (1989) all'avvio della produzione biologica (2001) alla messa a punto del sistema di cottura 'no fry' (2008).

Il rispetto dell'ambiente e il benessere degli animali sono al centro dell'impegno di Fileni, che continua a investire in innovazione tecnologica sul fronte della sostenibilità.

Per maggiori informazioni: [www.fileni.it](http://www.fileni.it)

*Ufficio Stampa*

Allea Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Tommasina Cazzato: 345 7357751 – [tommasina.cazzato@allea.net](mailto:tommasina.cazzato@allea.net)



Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche



Fileni sostiene la candidatura di Urbino a capitale europea della cultura 2019.

[www.urbino2019.eu](http://www.urbino2019.eu)